

自106學年度開始，將以協助「高教深耕計畫」支援系統功能，以原扎根計畫37所執行學校為基礎，**擴大至全國159所大專校院**均能運用此平臺進行教學實踐，並將落實強化「大專校院創業實戰學習平臺 (SOS-IPO)」功能，以**協助各校持續推動打造校園孵化創業家精神人才之實驗場域。**



3

一、重要期程(1/2)-每年辦理兩梯次

學校 (創育輔導單位)	團隊帳號建立 (106/12/01-12/31)	函送團隊應備資料 (107/01/01-02/23)	注資階段校園廣宣 (107/03/12-03/31)	評比公告經費申請 (107/04/01-04/30)	階段性進度查核 (107/05/01-06/30)	成果展示校園廣宣 (107/07/01-08/31)
	1	2	3	4	5	
團隊	創業課程學習 (106/12/01-12/31)	團隊提案登入平臺 (107/01/01-02/23)	注資階段提案推播 (107/03/12-03/31)	評比公告實作規劃 (107/04/01-04/30)	階段性進度提報 (107/05/01-06/30)	成果展示新芽見習 (107/07/01-08/31)



1. 各校須於完成帳號登錄及申請作業後，備妥申請應備文件，並指定專責單位作為本案創育輔導單位，**於106年12月28日前掛文至教育部**，逾期不予受理。
2. **2/26-3/9平臺提案內容審核及應備文件檢核**
3. **3/12-3/31開放教練團輔導諮詢(含線上諮詢及實體輔導)**
4. **05/01-06/30各校須協助團隊於平臺填報階段性進度**

4

二、申請機制(1/2)

1. 補助方式：透過登錄【大專校院創業實戰學習平臺】經資格審核通過，依創業構想之注資排序結果，由教育部補助創業團隊10萬元之創客基金，用於產品開發與構想驗證補助。
2. 申請資格：
 - 曾修習校內創新創業課程之在校生。
 - 創業團隊須由指導老師/業師及3位在校生組成，可跨校組隊。
3. 實施期程：自107年1月1日起，至107年6月30日止。
4. 配合事項：各校創育輔導單位或教師須提供團隊構想提案、行銷廣宣、產學媒合及雛型製作等各階段輔導機制。



5

二、申請機制(2/2)

5. 應備資料：

由各校創育輔導單位準備 創業團隊申請登錄應備資料	由PO審查 創業團隊登錄平臺應備資料
① 團隊申請資料表 ② 創業構想摘要 ③ 創業團隊個人學生證 ④ 創業團隊指導老師同意書 ⑤ 曾修習校內創新創業課程之修課證明文件	① 計畫題目及計畫摘要(200字) ② 創業構想影片1-3分鐘(1080p) ③ 輔助說明圖片3張(300dpi以上) ④ 計畫內容含括計畫構想、目標客群、產品/服務特色與執行方式等 ⑤ 計畫進度規劃(5/1-6/30) ⑥ 計畫執行經費規劃(10萬) ⑦ 其他：對提案有加分作用的說明或佐證資料

6

三、評選機制

1. 評選方式：

- 產、創投界專家代表、教練團及民眾於「大專校院創業實戰學習平臺」擔任市場驗證者。
- 預計於107年4月16日前，依注資金額排序，至少補助前60組團隊，每組各10萬元創客基金，用於產品開發與構想驗證補助。



2. 注資方式：

- 教練團擁有600萬虛擬投資金，每案贊助金額以100萬為上限；一般民眾擁有5萬虛擬投資金，每案注資金額以5萬為上限。
- 團隊不得注資自己的構想。

7

四、經費使用與核撥

1. 經費編列原則：由各校創育輔導單位統籌協助團隊申請報支10萬元，並參照「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」編列、支用及核銷。
 - 業務費編列項目：以印刷費、國內旅運費、材料費、諮詢費、雜支及推廣業務費等科目為原則；必要時，得敘明理由編列其他項目。
2. 經費核撥：
 - 核定補助後，一次撥付10萬補助款，由學校統一具文、領據、團隊與成員清單、團隊帳戶資料、經費支用明細表等，統一請款。
 - 學校需於教育部撥款後一個月內完成經費核撥。

五、成效檢視

1.結案報告：

由各校創育輔導單位協助團隊完成各階段預計與實際工作進度填寫，並於計畫完成後，從網站匯出結案報告彙整後，裝訂成冊。

2.成果展示：

由各校創育輔導單位邀請創業團隊共同參與年度成果展活動，以展示【大專校院創業實戰學習平臺】創客成果。

Top Maker Demo Day

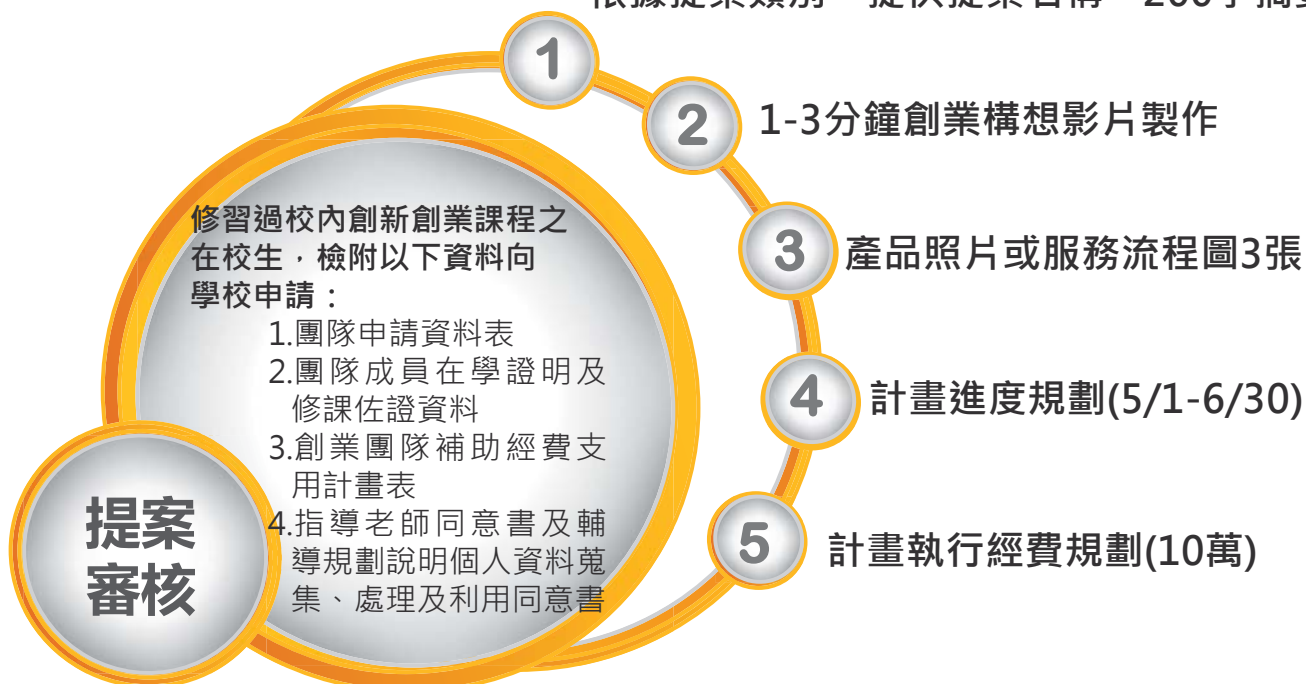


9

參、提案審核重點(1/5)

一、提案審核要點

依據提案類別，提供提案名稱、200字摘要



登入畫面：<http://ecsos.moe.edu.tw/login>

10

二、概念構想實踐組-案例參考

團隊為資訊工程與產業經濟學系跨系組隊，因修習創業學長開講：創新創業 逐夢踏實課程衍生創業構想，藉由平臺協助驗證保母、家長與保母協會的雲端聯絡本構想，嘗試打造家長可隨時關切幼兒情況的寶貝聯絡本App。

淡江大學
Babe with you
寶貝聯絡本/服務業

1. 構想衍生

創業課程學習
(修習課程：創業學長開講-
創新創業 逐夢踏實)



2. 概念設計

APP架構
設計與開發
(保母紀錄電子化)



3. 產品雛形開發

產品雛形完成
概念構想驗證



網址參考：<http://ecsos.moe.edu.tw/platform/project/one/39>

11

三、研究成果商化組-案例參考

國立清華大學
B.D. Mobile /製造業

導入平臺

1. 研究成果

提供實驗室研發成果，
參與競賽及專利申請
說明



2. 商品化開發

使用測試優化
軟硬體系統，
及APP開發



3. 市場驗證

產品雛形優化
服務流程驗證



網址參考：<http://ecsos.moe.edu.tw/platform/project/one/215>

12

四、提案小叮嚀(1/2)

- ✚ 提案名稱：讓人一眼就了解產品/服務的內容。
- ✚ 提案摘要：清楚說明計畫的核心目標，並與注資者連結，讓注資者能在最短的時間了解提案的想法。



我們觀察到目前大多數保母以紙本的聯絡本作為保母協會查核之依據，但紙本聯絡本有表格制式、無法即時查看及難以保存等不便，因此我們期望打造出「寶貝聯絡本」APP來改善紙本聯絡本的缺點，並提供更多元的服務。

網址參考：<http://ecsos.moe.edu.tw/platform/project/one/39>

13

四、提案小叮嚀(2/2)

- ✚ 內容設計：影片內容不超過3分鐘，清楚表達提案與觀眾的關聯性、影響力，以及提案有趣、特殊之處。
- ✚ 表現手法：以說故事的方式呈現，或選一首歌當背景，都是可以讓影像更有趣、吸引觀眾買單的方式。
- ✚ 影像畫質：1080p



備註：音樂選擇必須注意版權使用權限。

網址參考：<http://ecsos.moe.edu.tw/platform/project/one/39>

14

為培養學生就業即戰力，本計畫預計於107年7月導入新芽見習，促使學生至企業參與專案式見習獲取經驗。同時，也將邀請企業進入平台認養團隊，以陪伴式輔導從旁協助團隊，進而媒合適當人才，進入該公司進行專案式見習。



- 目的：透過專案式見習，強化平臺培育之學生與產業鏈結度，進而孵化產業所需之人才。見習時數以300小時為原則。
- 對象：參與創業實戰平臺並完成創客階段的學生，藉由媒合、面試進入新創公司或企業見習。
- 期程：自107年07月01日起至08月31日前完成見習。

